

Programa de Apoyo Emergentes y Difusión de la Actividad Gubernamental

Reporte - 1er Trimestre

 C2
 I-1

Ficha técnica del indicador

Origen	Componente
Indicador	Tasa de variación de métricas en las redes sociales
Definición	Mide el incremento o decremento de las métricas de las redes sociales del Municipio entre dos períodos de tiempo diferentes
Dimensión	Eficacia
Sentido	Ascendente
Frecuencia	Trimestral
Método de cálculo	tasa_variacion
Descripción Numerador	Número total de métricas en las redes sociales en el periodo actual
Unidad Numerador	Métricas
Descripción Denominador	Número total de métricas en las redes sociales en el periodo anterior
Unidad Denominador	Métricas

VERSIONES / RESULTADOS

Año	Meta Relativa	Meta Absoluta	Valor 1(Numerador)	Valor 2(Denominador)	Vigente	Actualización
2025	11.13	2,755.00	2,479.00	0.00	Vigente	5 diciembre 2025

Mes	Meta	Valor logrado
Enero	229.58	285
Febrero	229.58	150
Marzo	229.58	155
	Avance programado: 25%	Avance porcentual: 21.42%

Justificación:

Campo de acción:

Entregable:

 Fecha de entrega: 5 diciembre 2025

 Nombre de persona que autoriza: Cecilia Ocegueda Farfán

 Firma de persona que autoriza: 