

**Programa de Apoyo Emergentes y Difusión de la
Actividad Gubernamental****Reporte - 3er Trimestre****Ficha técnica del indicador**

Origen	Componente
Indicador	Tasa de variación de métricas en las redes sociales
Definición	Mide el incremento o decremento de las métricas de las redes sociales del Municipio entre dos periodos de tiempo diferentes
Dimensión	Eficacia
Sentido	Ascendente
Frecuencia	Trimestral
Método de cálculo	tasa_variacion
Descripción Numerador	Número total de métricas en las redes sociales en el periodo actual
Unidad Numerador	Métricas
Descripción Denominador	Número total de métricas en las redes sociales en el periodo anterior
Unidad Denominador	Métricas

VERSIONES / RESULTADOS

Año	Meta Relativa	Meta Absoluta	Valor 1(Numerador)	Valor 2(Denominador)	Vigente	Actualización
2025	11.13	2,755.00	2,479.00	0.00	Vigente	5 diciembre 2025

Mes	Meta	Valor logrado
Julio	229.58	345
Agosto	229.58	386
Septiembre	229.58	472
	Avance programado: 25%	Avance porcentual: 43.67%

Justificación:

Campo de acción:

Entregable:

Fecha de entrega: 5 diciembre 2025Nombre de persona que autoriza: Cecilia Ocegüera FerrignoFirma de persona que autoriza: 